

# OVESİS YAZILIM TEKNOLOJİLERİ ANONİM ŞİRKETİ PAYA DAYALI KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU

Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.2 Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği Ovesis Yazılım Teknolojileri Anonim Şirketi ihtiyaç duyduğu 5.000.000,00 TL tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır. (Kampanya süresi boyunca fazla talep gelmesi halinde toplanabilecek fon tutarı 6.000.000,00 TL'ye kadar artırılabilecektir.)

Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. İşbu bilgi formu yatırım komitesinin 19.02.2024 tarihli kararıyla çoğunluk oyu ile onaylanmış olup, Kurul'un onay veya iznine tabi değildir.

Yatırımcıların Ovesis Yazılım Teknolojileri Anonim Şirketi'ne yönelik fon sağlama taleplerini, 26.02.2024 ile 26.04.2024 tarihleri arasında gerçekleşecek ve işbu Bilgi Formu'nda belirtilmesi halinde daha önce sona erdirilebilecek olan kampanya süresi boyunca <https://yatirim.fongogo.com/campaign/ovesis> adresli kampanya sayfası üzerinden FONGOGO KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.'ne iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

Ovesis Yazılım Teknolojileri Anonim Şirketi Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
İhsan Eser Memişoğlu, Kurucu Ortak Tarih: 05.04.2026	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

FONGOGO KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş. Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Serkan BAĞÇE, Yatırım Komitesi Üyesi Tarih: 21.03.2024	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Ebru Elmas GÜRSES, Yatırım Komitesi Üyesi Tarih: 21.03.2024	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Umut Volkan YÖRÜK, Yatırım Komitesi Üyesi Tarih: 21.03.2024	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

## UYARI:

Bu bilgi formu, "düşünülmektedir", "planlanmaktadır", "hedeflenmektedir", "tahmin edilmektedir", "öngörülmektedir", "amaçlanmaktadır" ve "beklenmektedir" gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler

barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

## 1. ÖZET

### Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	Ovesis Yazılım Teknolojileri Anonim Şirketi
İşletme Adı	:	Ovesis
Merkez Adresi	:	Emek, Atatürk Cd. B Blok No:4/1,Sancaktepe,İstanbul,Türkiye
Telefon Numarası	:	505 704 4787
İnternet Sitesi	:	<a href="https://www.ovesis.com">https://www.ovesis.com</a>

### Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	Fongogo Kitle Fonlama Platformu A.Ş.
İşletme Adı	:	Fongogo
Merkez Adresi	:	Cumhuriyet Caddesi no: 40/3, Şişli, İstanbul
Listeye Alınma Tarihi	:	06.01.2022
Telefon Numarası	:	0 (212) 225 6456
İnternet Sitesi	:	<a href="https://yatirim.fongogo.com">https://yatirim.fongogo.com</a>

### Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	:	5.000.000 TL (%20 ek fon ile 6.000.000 TL)
Kampanya Sayfası	:	<a href="https://yatirim.fongogo.com/campaign/ovesis">https://yatirim.fongogo.com/campaign/ovesis</a>
Kampanya Süresi	:	60 gün
Başlangıç Tarihi	:	26.02.2024
Bitiş Tarihi	:	26.04.2024
	:	Not: Hedeflenen fon tutarının Kampanya bitiş tarihinden önce toplanması durumunda Kampanya erken sonlandırılacaktır

### Çıkarılacak Payların

Türü	:	Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek payların türü nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar D grubu olacaktır. D grubu imtiyazlar: Yoktur
Nominal Değeri	:	Bu kampanyada %20 fazla fonlama izni bulunmaktadır. Çıkarılacak Payların sermayedeki payı %6,76 ile %8,00 aralığında ve çıkarılacak payların toplam nominal değeri ise 72.464 TL ile 86.957 TL aralığında olacaktır. Çıkarılacak payların birim nominal değeri 1,00 TL dir.

Çıkarılan payların MKK ve E-yatırımcı nezdindeki primli birim fiyatı 69 TL olarak

**Satış Fiyatı** : oluşur. Kaydileştirme tutarlarında bu fiyatlar baz alınır.

**Asgari ve Azami Yatırım Tutarları**

Girişimin belirlediği yatırımcı başına asgari yatırım miktarı 1.000 TL'dir. Bu tutar altındaki yatırımlar kabul edilmeyecektir.

Platforma gelir beyanında bulunmamış nitelikli olmayan yatırımcılar paya dayalı kitle fonlaması yoluyla azami 250.000 TL yatırım yapabilir.

Gelir beyanında bulunan nitelikli olmayan yatırımcılar beyan edilen tutarın %10'u kadar azami yatırım yapabilir. Bu tutar hiçbir durumda 1.000.000 TL'yi aşamaz.

Nitelikli yatırımcıların yatırım limiti bulunmamaktadır.

**Fon Kullanım Yeri**

Toplanan fonun;

**461.750 TL'si**

Platform Kullanım Ücreti, Başarı Ücreti MKK, Takasbank Üyelik ve Hizmetleri ve BSMV(Banka ve Sigorta Muamelesi Vergisi)  
01.01.1900 - 01.01.1900 tarihleri arasında,

**3.300.000 TL'si**

Personel  
01.06.2024 - 01.12.2024 tarihleri arasında,

**825.000 TL'si**

Pazarlama  
01.06.2024 - 01.12.2024 tarihleri arasında,

**413.250 TL'si**

Diğer  
01.06.2024 - 01.12.2024 tarihleri arasında,

giderleri için kullanılacaktır.

**Ek Fon Kullanım Yeri**

Toplanan fonun;

**92.350 TL'si**

Platform Ücreti Ek Fonlama  
01.01.1900 - 01.01.1900 tarihleri arasında,

**907.650 TL'si**

İşletme  
01.06.2024 - 01.12.2024 tarihleri arasında,

giderleri için kullanılacaktır.

5.000.000 Türk Lirasını aşan fon taleplerinde, hedeflenen fon tutarının toplanmış sayılması için hedeflenen fonun en az %5'ine tekabül eden tutarın kampanya süresi içinde nitelikli yatırımcılar tarafından karşılanmış olması zorunludur. Bu zorunluluk toplanan ek fon bakımından uygulanmaz.

Nitelikli yatırımcı,Sermaye Piyasası Kurulunun ilgili düzenlemelerinde tanımlanan gerçek ve tüzel kişiler, kamu kurum ve kuruluşları ile 15/2/2013 tarihli ve 28560 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Bireysel Katılım Sermayesi Hakkında Yönetmelikte tanımlanan bireysel katılım yatırımcısı lisansına sahip kişileri ifade eder.

## 2. GİRİŞİM ŞİRKETİ HAKKINDA BİLGİLER

### 2.1. Genel Bilgiler

#### Girişim Şirketi Hakkında Genel Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	Ovesis Yazılım Teknolojileri Anonim Şirketi
İşletme Adı	:	Ovesis
Hukuki Statüsü	:	Anonim Şirket
Merkez Adresi	:	Emek, Atatürk Cd. B Blok No:4/1,Sancaktepe,İstanbul,Türkiye
Kuruluş Tarihi	:	07.07.2023
Sermayesi	:	Sermaye: 1.000.002 TL Ödenmiş Sermaye: 1.000.002 TL
Ticaret Sicil Müdürlüğü	:	İstanbul Ticaret Odası
Ticaret Sicil Numarası	:	468252-5
Vergi Dairesi	:	Sultanbeyli
Vergi Kimlik Numarası	:	6491240922
Telefon Numarası	:	505 704 4787
İnternet Sitesi	:	<a href="https://www.ovesis.com">https://www.ovesis.com</a>

## 2.2. Faaliyet Konusu ve İş Modeli

### Problem

Pandemi döneminde, fiziksel mağazalara olan erişim kısıtlamaları ve tüketicilerin evde geçirdiği zamanın artması, e-ticaret sitelerinin önemini daha da artırdı. Ancak, tüketicilerin ürünleri online platformlarda gerçekçi bir şekilde deneyimlemeleri ve incelemeleri, geleneksel e-ticarette mümkün değildi.

WebAR teknolojisi ile ürünleri kendi ev ortamınızda deneyimleyebilirsiniz. Ancak artırılmış gerçeklik pazarı hızla büyürken, işletmeler ve bireyler aşağıdaki ana sorunlarla karşı karşıya kalmaktadır:

1. Yüksek Fiyatlar: Kaliteli AR deneyimleri sunmak için gerekli ekipman ve yazılımlar genellikle yüksek maliyetlidir.
2. Zorlu Entegrasyon Süreçleri: Mevcut sistemlere AR teknolojisini entegre etmek uzun ve karmaşık bir süreçtir.
3. 3 Boyutlu Model Eksikliği: Piyasada, özellikle özelleştirilmiş ihtiyaçlar için yeterli ve kaliteli 3D model bulunmamaktadır.
4. AR Entegrasyonu Alanında Yazılım Uzmanlığına İhtiyaç Duyulması: AR çözümlerini uygulamak ve yönetmek için teknik uzmanlık gereklidir.

Ovesis olarak, bu sorunları anlıyor ve müşterilerimize uygun maliyetli, kolay entegre edilebilir ve tamamen özelleştirilebilir AR çözümleri sunuyoruz. Yatırımcılarımızla birlikte, artırılmış gerçeklik teknolojisini herkese ulaşabilir kılarak, dijital dönüşümü demokratikleştirmeyi hedefliyoruz.

### Çözüm

Ovesis, AR (**Artırılmış Gerçeklik**) alanında karşılaşılan sorunlara; hızlı, kolay ve uygun maliyetli çözümler sunmak amacıyla WebAR teknolojisini özelleştirmektedir.

Hızlı ve **3 adımlık basit bir entegrasyon** ile, müşterilerin AR deneyimini hızla hayata geçirmelerini sağlıyoruz.

**Türkiye’de İlk olan Model Varyant Editörü**, kullanıcıların üç boyutlu modellerini kişiselleştirebilmelerini, varyant oluşturabilmelerini sağlar.

Bu editör sayesinde, müşteriler renk, doku ve diğer detayları değiştirerek kendilerine özgü yeni ürün çıktılarını oluşturabilir, oluşturdukları **ürün varyasyonlarını** da e-ticaret sitelerinde yayınlatabilirler.

Mobilya, yat, makine, endüstriyel üretim gibi sektörlerde, ürünlerin renk, kumaş, doku ve malzeme gibi çeşitli özelliklerini göstermek ihtiyaçtır. **Ovesar**, bunun için tek bir ürünün modeli üzerinden hızlı ve kolayca farklı varyasyonlar oluşturabilmenizi sağlar.

Ovesar’ın bu özelliği ile, **istediğiniz her ürünü daha üretmeden sunabilir ve talep toplayabilirsiniz**. Böylece hem müşterilere geniş bir ürün yelpazesi sunabilir hem de üretim ve stok maliyetlerine de etkin bir çözüm sağlayabilirsiniz.

## **Amaç ve Faaliyet**

**Ovesar**, işletmelere AR teknolojisiyle hizmet veren bir SaaS platformudur. Şirketler ürünlerini interaktif şekilde tanıtarak müşterilere etkileyici deneyimler sunar.

Ayrıca artırılmış gerçeklik (AR) alanında işletmelerin ve bireylerin karşılaştığı yüksek maliyetler, karmaşık entegrasyon süreçleri ve 3 boyutlu modelleme gibi sorunlara çözüm sunan yenilikçi bir platformdur.

Bu platform, kullanıcıların AR teknolojisini saniyeler içinde kendi sistemlerine entegre etmelerine olanak tanır. İşletmelerin ve müşterilerin AR deneyimlerini hızla ve kolayca başlatmalarını sağlar. Ayrıca, gelişmiş admin paneli ve kullanıcı dostu arayüzleriyle **müşteri memnuniyetini ve kullanıcı tabanını** artırır.

Yatırım sonrası ilk altı ay içinde, yeni işbirlikleri yapılacak ve pazarlama çalışmalarımızı yoğunlaştırarak Ovesar’ı hedef kitemize daha fazla tanıtabileceğiz. Aynı zamanda, **"3D sanal showroom"** projemizi hayata geçirecek ve gelecekte **yapay zeka odaklı görüntü işleme ve modelleme** çalışmalarının adımlarını atabileceğiz.

Bu yatırım turuyla, **2025 yılına kadar**, ülkemizde AR teknolojisi alanında **en büyük müşteri tabanına** ulaşmayı hedefliyoruz.

## **Ürün ve Hizmetler**

**Ovesar**, artırılmış gerçeklik (AR) alanında işletmelerin ve bireylerin karşılaştığı yüksek maliyetler, karmaşık entegrasyon süreçleri ve 3 boyutlu modelleme gibi sorunlara çözüm sunan yenilikçi bir platformdur.

Bu platform, kullanıcıların AR teknolojisini saniyeler içinde kendi sistemlerine entegre etmelerine olanak tanır. İşletmelerin ve müşterilerin AR deneyimlerini hızla ve kolayca başlatmalarını sağlar. Ayrıca, gelişmiş admin paneli ve kullanıcı dostu arayüzleriyle **müşteri memnuniyetini ve kullanıcı tabanını** artırır.

## **Ovesar Analytics**

Müşterilerimiz, Ovesar’ın sunduğu **gelişmiş analiz araçları** sayesinde, sitelerine entegre ettikleri AR ürünlerinin kullanım verilerini kolayca izleyebilirler. Bu analizler, kullanıcı etkileşiminden satış dönüşüm oranlarına kadar çok değerli içgörüler sunarak, işletmelerin **stratejik** kararlar almasına yardımcı olur.

## **Modelleme Hizmeti**

**Üç boyutlu modelleme hizmetimiz**, AR teknolojisini etkin bir şekilde kullanmak isteyen tüm işletmeler için kritik öneme sahiptir. Ovesar, modeli olmayan işletme ve bireylere, kaliteli ve detaylı modelleme hizmeti sunarak, AR deneyimlerini zenginleştirmeyi ve etkileyciliğini artırmayı amaçlıyor.

Ovesar’ın işleyişini keşfetmek ve daha fazla bilgi almak için lütfen [ovesar.com](https://ovesar.com) ziyaret ediniz.

## **Ticarileşme ve İş Modeli**

**Ovesar**, artırılmış gerçeklik teknolojisiyle işletmelere hizmet veren bir **SaaS (Yazılım olarak Hizmet)**

platformudur. İşletmeler, Ovesar platformunu kullanarak:

- 1- Ürünlerini AR teknolojisiyle interaktif bir şekilde tanıtabilir,
- 2- Müşterilerine etkileyici deneyimler sunabilir
- 3- Dijital varlıklarını güçlendirebilirler.

Ovesar'ın iş modeli B2B2C, abonelik tabanlı bir yapıya dayanmaktadır. Müşterilerimiz, kendi ihtiyaçlarına ve bütçelerine uygun olan farklı abonelik planları arasından seçim yapabilirler. Bu planlar, müşterilere ürün modeli ve parça sayısına, modelin yayınlanma süresine, belirli özelliklere göre farklı avantajlar sunar.

### **Freemium Modeli**

Ovesar'ın Freemium modeliyle müşterilerimize temel hizmetleri **ücretsiz** sunarak **deneyimleme** imkanı sunuyoruz, daha sonra ihtiyaçları doğrultusunda premium seçeneklere geçiş yapabiliyorlar.

Ayrıca, Ovesar platformu, özel modelleme hizmetleri, özel uygulamalar gibi ek hizmetler de sunmaktadır. Bu ek hizmetler, müşterilerin AR projelerini başarılı bir şekilde hayata geçirmelerine ve bu yüksek teknolojiden maksimum faydayı elde etmelerine yardımcı olur.

Ovesar'ın iş modeli, müşteri memnuniyetini ve platformun sürekli olarak gelişmesini sağlamak üzerine odaklanmıştır. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlamak ve onlara **değerli çözümler** sunmak, iş modelimizin temel prensiplerinden biridir.

### **İş Modeli Kanvası**

#### **Temel ortaklıklar**

- \* Web Yazılım Şirketleri
- \* Reklam Ajansları
- \* PR Şirketleri
- \* Mimarlar
- \* Tasarımcılar
- \* Influencer
- \*İş ortaklarımıza komisyon ödemesi yapıyoruz

#### **Temel faaliyetler**

- \* Yazılım
- \* Tasarım
- \* Ar-Ge
- \* İnovasyon
- \* Reklam Kurgusu

#### **Temel kaynaklar**

- \*Web Sitesi

#### **Değer önerisi**

- \*İhracatı artırır
- \*Hızlı entegrasyon
- \*Satışları artırır
- \*Müşteri dönüşümünü artırır
- \*İade oranlarını düşürür
- \*Rekabet üstünlüğü sağlar
- \*Ürünlerin net ölçülerini müşterinin alanında gösterir
- \*Uygun maliyet
- \*Editör ile kolayca varyant ataması
- \*Marka bilinirliğini artırır

#### **Müşteri ilişkileri**

- \* Sosyal Medya

- \* İçerik Paylaşımı
- \* Pazarlama Ekibi
- \*İnternet Sitesi

#### **Müşteri segmenti**

- Online satış yapan kişi ve kuruluşlar
- e ticaret alt yapı sağlayıcıları
- pazar yerleri
- crm hizmeti veren şirketler
- dijital ajanslar
- ürünlerini göstermek isteyen mimarlar
- eğitmenler ve sunum yapanlar
- içerik üreticileri

#### **Kanallar**

- \*Google Seo, ADS
- \*Instagram
- \*Youtube
- \*Influencer
- \*Web sitesi

#### **Maliyet yapısı**

- \* Reklam
- \*Personel
- \*İşletme
- \*Diğer

#### **Gelir Akışı**

- \* Web AR ( Artırılmış Gerçeklik ) alt yapı satışı
- \* Ürün Modelleme
- \* Özel mağaza tasarımı
- \* Belirlenmiş standart mağaza satışı
- \*Premium özellik kullanımı

*İş Modeli Kanvası İşbu Bilgi Formu'nun ekinde sunulmaktadır.*

#### **Önemli Gelişmeler**

İhsan Eser MEMİŞOĞLU ve Kuzey Çağdaş EROĞLU ile daha önce geliştirmeye başlanan projeler, "domain" ve isim hakları gibi varlıklarımızın 1/3 oranında ortaklık şartı ile yatırım yapan Abdülhakim Çeliker'e 3.000.000 USD değerlendirme ile verilmiştir.

#### **Diğer Girişimleri**

- Steam platformunda yayınlanan şirketimizin geliştirdiği "Hazardous" isimli oyun projesi
- Geçmiş yıllarda yayınladığımız savunma sanayi için geliştirdiğimiz metaverse tabanlı VR Fuar projesi
- Yine geçmiş yıllarda çıkardığımız "Ovet" isimli crypto varlığımız bulunmaktadır.
- İçerisinde yapay zeka, konser etkinlik alanı ve mağazaların olduğu meta evrenimiz vardır.

# Organizasyon



İ. Eser Memişoğlu  
CEO

İnovasyon danışmanı olan ve metaverse projesinin fikir babası olan Eser Memişoğlu, bu güne kadar uygulamayı Arvasyon isimli inovasyon şirketinde ilerletmiş ve şimdi yeni şirkette CEO olarak devam edecektir.



Kuzey Ç. Eroğlu  
Yönetim Kurulu Başkan Yrd.

Online Reklam şirketinin kurucusu olan Kuzey bey, yazılım bilgisi ile bu zaman kadar Ovesis'in Ar geliştirmeleri ve database tarafında ekibe öncülük etmiş ve artık Yönetim kurulu olarak görevine devam edecektir.



Abdulhakim Çeliker  
Yönetim Kurulu Başkanı

SenaTech kurucusu olan ve yapay zeka, metaverse gibi ileri teknolojilere yatırım yapan Abdulhakim bey, Ovesis'in yönetim kurulu başkanıdır.



Doc. Dr. M. Fatih  
Alaeddinoğlu  
Danışma Kurulu

A.I. Expert.  
Kendi patentli yapay zeka sistemleri olan Fatih bey Atatürk üniversitesinde akademisyen olarak görev almaktadır.

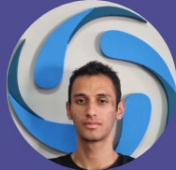
## İç Ekip



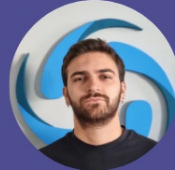
Deniz Öndin  
Lead  
Unity devoper



Yusuf İslam  
Unity devoper



Osman Varol  
Unity devoper



Umut Kılıç  
3d Artist



Merve Akçay  
3d Artist



Ömer Can  
Web Developer

## Dış Ekip



Mustafa Memisoglu  
Unity devoper



Murat Küçükoğlu  
SEO - SEM  
Digital Marketing



Ezgi Uysal  
İçerik Üreticisi



Ali Kaya  
PR - Basın - Yayın



## Teşvik ve Sübvansiyonlar

Bulunmamaktadır.

## 2.3. Sektör ve Pazar Analizi

### Pazar

AR (Arttırılmış Gerçeklik), VR (Sanal Gerçeklik) ve Web3.0 teknolojilerinin bulunduğu pazarları incelediğimizde her geçen gün **yükselen, büyüyen bir pazar** olduğu ön plana çıkmakta.

Türkiye'de Arttırılmış Gerçeklik (AR) piyasası **önemli bir değişimden** geçiyor. AR piyasasının 88,4 milyar \$ olacağı tahmin ediliyor.

Bu büyümenin birkaç temel faktöründen kaynaklanmaktadır. Öncelikle akıllı telefonların yaygınlaşması ve tabletler AR uygulamaları için geniş bir kullanıcı tabanı sağlaması.

İkincisi, Türkiye'nin Sağlam BT teknolojisi AR teknolojisi için uygun bir ortam sunması. Ayrıca **Türk firmaları, potansiyelinin** giderek daha fazla değişimi destekliyor. AR, müşteri deneyimini geliştirmede, iş operasyonlarını optimize etmede ve **inovasyonu teşvik ederek pazarları hızlandırmaktadır**.

Perakende sektöründe hakim durumda olan Ar teknolojisi oyun, eğlence, sağlık ve eğitim sektörlerinde sürükleyici deneyimler oluşturmak için kullanılıyor.

Özellikle son 4 yıldır AR/VR teknolojilerine sağlanan **devlet destekleri** ile bu teknolojiye yararlanan firma sayısı gün geçtikçe artmaktadır.

Önümüzdeki 5 yıl, AR'ın **teknolojilerinin benimsenmesinde** bir artışa tanık olacağız. AR alanında yatırım yapan **yerli start-up'lar ve uluslararası teknoloji devleri**, pazarın genel büyümesini her geçen gün destekleyecektir.

Türkiye'de AR pazarının geleceği Ülkenin kalkınmasını yeniden tanımlayacak potansiyel ilerlemelerle birlikte umut verici görünüyor.

***Pazar verileri işbu Bilgi Formu'nun ekinde sunulmaktadır.***

### Rekabet

2 adet yurt dışı rakibimiz Plugxr ve 8. wall sistemleri çok iyi olmasına rağmen kullanırken yazılım ekiplerinin bile zorlandığı alanlar olmaktadır. Tamamen ayrı bir program gibi çalışan bu sistemler konudan uzak kişiler için hayli karmaşık bir uğraş oluşturmaktadır. Ama freemium satış stratejileri ölçeklenebilir bir yapı ortaya koymaktadır.

Yurt içi rakiplerimiz ise özel proje yapmaktadırlar. Müşterilerinin farklı renk ve doklarından oluşan varyasyonlarda özel buton ihtiyacı duyarlar. Bu sebeple her müşteri için özel butonlar, tasarım ve link üretmesi gerekir. Bu sebepten de ortalama fiyatları 150\$ - 600\$ arasında değişmektedir.

OvesAr Freemium ödeme sistemi, otomatik buton oluşturma, otomatik "i-frame" kodu oluşturma, kolay kullanımlı arayüzü ile rakiplerinden farklı bir yaklaşım sergilemektedir.

Bu yüzden OvesAr hem uygun maliyet hem de kullanışlı arayüz sunmaktadır.

### Hedef Kitle

Ürünlerinin internet üzerinden satan veya satmak isteyen şirketler, kişiler veya hizmetlerini daha iyi göstermek isteyen kurumlar hedef pazarımızdır. Bununla birlikte, e-ticaret alt yapı sağlayıcıları, pazar yerleri ise iş ortaklarımız arasındadır.

Bu noktada dünyada **2022 yılında 5.5 Trilyon \$** işlem hacmi ile kapatan e-ticaret pazarının **2023'de 6 Trilyon \$** olması bekleniyor.

Türkiyede **2022 yılında 800 Milyar \$** büyüklüğe ulaşan Türkiye pazarı ise **2023 yılında %60 büyüme** yaşanara 1.3 Trilyon \$ seviyesine gelmiştir.

TıcıMax CEO'su Cenk bey'in verdiği rapor doğrultusunda ; 2022 yılında **Etbis'e kayıtlı 37.256 siteden 15.651 tanesi** hem sitesinde hemde pazar yerlerinde satış yapmaktadır.

Sadece Ticimax üyelerine orta paket olan 5'li ürün verilse ;  
15.000 müşteri x 5 ürün x 3.9\$ = **292.500 \$ (Aylık)** pazar büyüklüğü bulunmaktadır.

Dünyada var olan tüm markaların tamamına yakını dijital mecralarda, elektronik ticarete varlığını göstermektedir. Türkiye'de 2022 yılı verilerine göre **550.000'in üzerinde online mağaza** bulunmaktadır.Yine global verileri incelediğimizde ise **30 milyon üzerinde e-ticaret sitesi** vardır.

## **Swot Analizi**

### **Güçlü Yönler;**

- Personelden bağımsız işleyen editör sistemi ile uygun maliyetli AR entegrasyonu
- Kopyala yapıştır ile tüm altyapılara hızlı ve kolay entegrasyon
- Ürün tıklama ve gösterim analizi
- İhtiyaç duyulduğunda konusunda uzman tasarım destek ekibi
- 3 Kolay adımda ürünü AR ile görüntüleyebilme yeteneği
- Ürünün farklı renk ve doku ihtiyaçları için otomatik varyant oluşturma yeteneği

### **Zayıf Yönler;**

- Ekibi büyütmek için gereken yazılımcı sayısının ülkede az olması
- Marka bilinirliğimizin az olması
- Gerekli yazılımcı ve modellemeci personel maliyetlerinin yüksek olması

### **Fırsatlar;**

- Dünyada yeni olan AR sektöründe Türkiye'de öncü şirket olma fırsatı
- Firmaların Web 3.0 a geçiş yapma iştahı
- Freemium iş modelinin dünyada büyük bir hızla yaygınlaşması
- E ticaret altyapı sağlayıcıları ile iş ortaklığı fırsatı

### **Tehditler;**

- Siber Saldırıları
- Google ve meta gibi şirketlerin hizmetimizi kısmen bile olsa ücretsiz sunması

***SWOT Analizi işbu Bilgi Formu'nun ekinde sunulmaktadır.***

## **2.4. Kurucu Ortaklar, Ana Pay Sahipleri ve Sermayeyi Temsil Eden Paylar**

### **2.4.1. Kurucu ortaklar hakkında bilgiler**

Kurucu Ortaklar				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Kuruluştan Bu Yana Şirket Bünyesinde Üstlendiği Görevler	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
İhsan Eser Memişoğlu	Kurucu Ortak	CEO, Yönetim Kurulu	333.334	33,33
Kuzey Çağdaş Eroğlu	Kurucu Ortak	YKBY, CTO	333.334	33,33
Abdülhakim Çeliker	Kurucu Ortak	YKB	310.001	31

### İhsan Eser Memişoğlu - Kurucu Ortak

#### Hakkında:

Dünyanın ilk sanal gerçeklik tabanlı fuar alanını tasarlamıştır. Metaverse sektörünün resmi kurucusudur. Türkiye metaverse platformu kurucularındadır.

#### Deneyim ve Uzmanlık Alanları:

Yazılım Uzmanlığı İnovasyon Satış ve Pazarlama

#### Şirket Dışında Yürüttükleri İş Ve Görevler:

İnovasyon danışmanlığı İnovasyon ve Metaverse eğitimleri

#### Diğer Ortaklarla İlişki

Eser Memişoğlu, Kuzey Çağdaş Eroğlu'nun şirketinin inovasyon danışmanlığını yapmıştır. Online reklam için geliştirdiği AR tabanlı tabela tasarlama sisteminden sonra birlikte proje geliştirmeye başlamışlardır. OvesAr birlikte geliştirilmiştir.

### Kuzey Çağdaş Eroğlu - Kurucu Ortak

#### Hakkında:

Önceki 5 yılı sektörde personel, son 10 yılı da işletmeci olarak, 15 yıllık deneyimli bir yazılım uzmanıdır. "Edirne Trakya Üniversitesi" ve "İstanbul Kültür Üniversitesi"nde Bilgisayar Programcılığı bölümünü "Anadolu Üniversitesi" İktisat Bölümünü bitirmiştir. Şu an "İstanbul Kültür Üniversitesi"nde Bilgisayar Mühendisliği yüksek lisans programındadır. 2015'te kurucusu olduğu Online Reklam şirketini işletmektedir.

#### Deneyim ve Uzmanlık Alanları:

Web yazılım ve Database konularında uzman Reklamcılık alanında yaklaşık 10 yıldır işletme yöneticiliği

#### Şirket Dışında Yürüttükleri İş Ve Görevler:

Online reklam işletmesi sahibidir.

#### Diğer Ortaklarla İlişki

Eser Memişoğlu ile şirketin inovasyon danışmanlığı ve proje geliştirmesi ile başlayan yolculuğu bugün ortak olarak devam etmektedir. Eser Memişoğlu'nun yatırımcı arayışları sonucu ile Abdülhakim Çeliker ile ortak olmuşlardır.

### Abdülhakim Çeliker - Kurucu Ortak

#### Hakkında:

"Senateck" yönetim kurulu başkanıdır. Ovesis yatırımcısıdır.

#### Deneyim ve Uzmanlık Alanları:

Yatırımcı

#### Şirket Dışında Yürüttükleri İş Ve Görevler:

"Senateck" yönetim kurulu başkanıdır.

#### Diğer Ortaklarla İlişki

Eser Memişoğlu'nun yatırımcı arayışları sonucu ile Abdülhakim Çeliker ile ortak olmuşlardır.

## 2.4.2. Ortaklık yapısı hakkında bilgiler

Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
İhsan Eser Memişoğlu	A	333.334	33,33	33,33
Kuzey Çağdaş Eroğlu	B	333.334	33,33	33,33
Abdülhakim Çeliker	C	310.001	31,00	31,00
Muhammed Fatih Alaeddinoğlu	C	23.333	2,34	2,34
<b>TOPLAM</b>	-	1.000.002	100,00	100,00

## 2.4.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgiler

Sermayeyi Temsil Eden Paylar						
Grubu	Türü	İmtiyazlar	Adet	Nominal Değeri (TL)		Pay Oranı (%)
				Birim	Toplam	
A	Nama Yazılı	Yoktur	33.333.400	0,01	333.334	33,33
B	Nama Yazılı	Yoktur	33.333.400	0,01	333.334	33,33
C	Nama Yazılı	Yoktur	33.333.400	0,01	333.334	33,33

Şirketin sermayesi her biri **0,01 TL** değerinde **100.000.200** paya ayrılmış **1.000.002 TL**'dir.

Sermayeyi temsil eden paylar A, B, C gruplarından oluşmaktadır. A, B, C gruplarında sırasıyla 33.333.400, 33.333.400, 33.333.400 adet pay bulunmaktadır.

### İmtiyazlar:

A grubunda herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. B grubunda herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır. C grubunda herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

### Pay Devrini Kısıtlayıcı Hükümler:

A Grubu paylarının pay devrini kısıtlayıcı hüküm bulunmamaktadır. B Grubu paylarının pay devrini kısıtlayıcı hüküm bulunmamaktadır. C Grubu paylarının pay devrini kısıtlayıcı hüküm bulunmamaktadır.

## 2.5. Yönetim Kurulu ve Yöneticiler

### 2.5.1. Yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgiler

Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
İhsan Eser Memişoğlu	Kurucu Ortak	07.07.2023	92 gün	333.334	33,33
Kuzey Çağdaş Eroğlu	Kurucu Ortak	07.07.2023	92 gün	333.334	33,33
Abdülhakim Çeliker	Kurucu Ortak	07.07.2023	92 gün	310.001	31,00

### İhsan Eser Memişoğlu - Kurucu Ortak

*Hakkında:*

Dünyanın ilk sanal gerçeklik tabanlı fuar alanını tasarlamıştır. Metaverse sektörünün resmi kurucusudur. Türkiye metaverse platformu kurucularındadır.

*Deneyim ve uzmanlık alanları:*

Yazılım Uzmanlığı İnovasyon Satış ve Pazarlama

### Kuzey Çağdaş Eroğlu - Kurucu Ortak

*Hakkında:*

Önceki 5 yılı sektörde personel, son 10 yılı da işletmeci olarak, 15 yıllık deneyimli bir yazılım uzmanıdır. "Edirne Trakya Üniversitesi" ve "İstanbul Kültür Üniversitesi"nde Bilgisayar Programcılığı bölümünü "Anadolu Üniversitesi" İktisat Bölümünü bitirmiştir. Şu an "İstanbul Kültür Üniversitesi"nde Bilgisayar Mühendisliği yüksek lisans programındadır. 2015'te kurucusu olduğu Online Reklam şirketini işletmektedir.

*Deneyim ve uzmanlık alanları:*

Web yazılım ve Database konularında uzman Reklamcılık alanında yaklaşık 10 yıldır işletme yöneticiliği

### Abdülhakim Çeliker - Kurucu Ortak

*Hakkında:*

"Senateck" yönetim kurulu başkanıdır. Ovesis yatırımcısıdır.

*Deneyim ve uzmanlık alanları:*

Yatırımcı

## 2.5.2. Yöneticiler hakkında bilgiler

Yöneticiler				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
İhsan Eser Memişoğlu	Kurucu Ortak	Yazılım Uzmanlığı	333.334	33,33
Kuzey Çağdaş Eroğlu	Kurucu Ortak	Web yazılım	333.334	33,33
Osman Turan Varol	Unity Developer	Unity, Mobil oyun, Metaverse ve AR/VR	Yoktur	Yoktur
Ezgi UYSAL	Grafik Tasarımcı/SM Uzmanı	Sosyal Medya	Yoktur	Yoktur
Merve AKÇAY	3D Artist	3D	Yoktur	Yoktur
Ömer Faruk Yargı	Fullstack Developer	Yazılım Geliştirme	Yoktur	Yoktur
Yusuf İslam Tombul	Unity Developer	Yazılım Geliştirme	Yoktur	Yoktur
Deniz Ondin	Unity Developer	Unity Developer ve Unity Eğitmeni	Yoktur	Yoktur

### Osman Turan Varol - Unity Developer

*Hakkında:*

Unity oyun motoruyla 4 yıllık deneyime sahip bir genç yeteneğdir. Mobil oyun, metaverse ve AR/VR gibi farklı alanlarda birçok firmada çalışarak kendini hızla geliştirmiş ve bu firmalara kolayca adapte olabilmektedir. Resim yapmakta ve Instagram hesabında çizimlerini paylaşmaktadır. Ayrıca, Unity'de Shader (Shader Graph/HLSL) alanında da kendini geliştirmeye devam etmektedir.

### Ezgi UYSAL - Grafik Tasarımcı/SM Uzmanı

*Hakkında:*

Marka tanıtımı ve kreatif tasarım alanlarında uzmanlaşmış bir profesyonel olarak, grafik tasarımın gücünü kullanarak etkileyici ve akılda kalıcı görsel içerikler oluşturma konusundaki yeteneklerimi sizinle paylaşmak istiyorum. Kapsamlı deneyimim ve geniş tasarım becerilerim ile her türlü baskı ve dijital projeye katkı sağlayabileceğime inanıyorum. Adobe Creative Suite, özellikle Adobe Photoshop, Adobe Illustrator ve Adobe InDesign gibi araçları ileri seviyede kullanabiliyorum. Aynı zamanda canva, capcut gibi diğer tasarım araçlarını da etkin bir şekilde kullanma yeteneğine sahibim. Adobe Premier ile de orta düzeyde çalışabiliyorum. Kariyerim boyunca grafik tasarım alanında çeşitli roller üstlendim. Çalıştığım kurumda grafik tasarımcı olarak başladım ve zamanla idari ve insan kaynakları sorumlusu olarak görev aldım. Aynı zamanda sosyal medya yöneticisi olarak da aktif bir rol üstlendim.

### Merve AKÇAY - 3D Artist

*Hakkında:*

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Film Tasarımı Bölümü mezunuyum. Video çekim teknikleri, senaryo yazımı, kurgu, sinemada aydınlatma ve görsel efekt, ses tasarımı gibi becerileri bölümümden aldım. Son iki yıldır canlandırma sineması, 3D modelleme ve animasyon üzerine çalışıyorum. 3D Animasyonlar, VFX, Sculp modelleme ve retopology, karakter modelleme ve rig yapımı, 3D aydınlatma ve render, Fizik simülasyonları gibi bir çok yöntemi deneyimledim. Ağırlıklı olarak Blender programını kullanıyorum. Bir 3d canlandırma sahnesinin veya kısa filmin tüm aşamalarına, poligonal modelleme, dokulandırma, ışıklandırma ve render gibi yöntemlere hakimim. Giriş seviyesi olarak Unreal Engine ve Unity gibi oyun tasarım programlarını da deneyimledim. İlerideki hedefim bu alanda devam etmektir.

## Ömer Faruk Yargı - Fullstack Developer

*Hakkında:*

Küçük yaşlardan itibaren bilgisayara merak salmış, yaşı büyüdükçe yazılıma olan merakı da büyümüş, kod yazarken kendini özgür hisseden, her gün yeni şeyler öğrenmeyi hedefleyen, problemler karşısında sabırla çözüm arayan, insanlarla iletişimi güçlü olan, her geçen gün gelişen, mutluluğu kod satırlarında arayan, şimdilik junior olan bir yazılımcıdır.

## Yusuf İslam Tombul - Unity Developer

*Hakkında:*

Oyun geliştirme alanında ilerlemek ve bu alanda faaliyet göstermektedir.

## Deniz Ondin - Unity Developer

*Hakkında:*

Unity Developer ve Unity Eğitmenliği görevlerini sürdürmektedir.

## 2.6. Finansal Bilgiler

### 2.6.1 Finansal durum ve faaliyet sonuçları hakkında bilgiler

Şirketimiz 1 yıl boyunca ölçeklenebilir bir yapı sistem ortaya koyabilmek için Ar-Ge faaliyetleri yürütmüştür.

Bu yaptığımız ar-ge sonucunda harcadığımız para ile geliştirdiğimiz sistmin şu an tanıtılması için reklam harcamalarına ihtiyacı bulunmaktadır.

Ekipte kalan arkadaşların bir kısmı sistemin daha efektif çalışması için düzenli olarak güncelleme yaparken bir diğer yarısı AR-GE yaparak yeni gelir kaynakları üretecek sistemler üzerine odaklanacaktır.

Finansal Durum Tablosu	
Hesap Kalemleri (TL)	30.09.2023
<b>Dönen Varlıklar</b>	422.909,54
Nakit ve Nakit Benzerleri	17.078,21
Ticari Alacaklar	105.501,24
Stoklar	0,00
Gelecek Aylara Ait Giderler	0,00
İş Avansları	0,00
Diğer Dönen Varlıklar	300.330,09
<b>Duran Varlıklar</b>	53.332,30
Maddi Duran Varlıklar	53.332,30
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	0,00
Diğer Duran Varlıklar	0,00
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	1.135.074,52

Finansal Borçlar	0,00
Ticari Borçlar	949.400,00
Diğer Borçlar	185.674,52
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	0,00
Finansal Borçlar	0,00
Ticari Borçlar	0,00
Alınan Sipariş Avansları	0,00
Diğer Borçlar	0,00
<b>Özkaynaklar</b>	-658.832,68
Ödenmiş Sermaye	1.000.002,00
Geçmiş Yıllar Karları/Zararları	0,00
Diğer	0,00
Net Dönem Karı/Zararı	-1.658.834,68
<b>AKTİF TOPLAMI</b>	476.241,84
<b>PASİF TOPLAMI</b>	476.241,84

<b>Gelir Tablosu</b>	
<b>Hesap Kalemleri (TL)</b>	<b>30.09.2023</b>
Hasılat	13.705,73
Satışların Maliyeti	0,00
Esas Faaliyet Karı/Zararı	0,00
Finansman Giderleri (net)	0,00
Diğer Gelir/Gider	-1.672.540,41
Vergi Giderleri	0,00
<b>NET KAR/ZARAR</b>	-1.658.834,68

Ovesis Yazılım Teknolojileri Anonim Şirketi'nin VUK'a göre hazırlanan ve yukarıdaki tablolarda özetine yer

verilen finansal tabloları ekte bir bütün olarak sunulmaktadır.

## 2.6.2 Fon kaynakları ve finansman yapısı hakkında bilgiler

Mevcut giderlerin karşılanması için yeterli sermayemiz ortaklar tarafından karşılanabilmektedir.

## 2.7. Hukuki Durum

### Hukuki Durum

Herhangi bir dava bulunmamaktadır.

### İzin ve Onaylar

İzinler ve onay gerekmemektedir.

## 3. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

### 3.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

Paya dayalı kitle fonlama tüm dünyada yaygınlaşıyor. 2023 yılında 1,41 milyar \$ olan pazarın 2030 yılına kadar ikiye katlanacağı tahmin ediliyor.

Kitlesel fonlamaya girmemizin bir başka nedeni de daha fazla kullanıcı ile buluşup teknolojimizi gösterme fırsatıdır.

Fonlama sonrası devam edecek olan yatırım turlarında kendi yapay zeka modelleme uygulamamızı üretme planımız bulunmaktadır.

Bununla birlikte model yükleyen her kullanıcının kendi 3D mağazasını oluşturabileceği bir yapı ortaya koyacağız

<b>Kampanya süresi</b>	:	60 Gün
<b>Ek fon talebi var mı?</b>	:	Evet
<b>Hedeflenen fon tutarı</b>	:	5.000.000 TL
<b>Ek fon ile hedeflenen fon tutarı</b>	:	6.000.000 TL

### 3.2. Fon Kullanım Yeri

Kitle fonlama kampanyasının başarılı sonlanması durumunda elde edilen fonlar aşağıdaki tablolarda özetlenen şekilde kullanılacaktır:

Fon Kullanım Yeri			
Açıklama	Tutar (TL)	Kullanım Başlangıç Tarihi	Kullanım Bitiş Tarihi
Platform Kullanım Ücreti, Başarı Ücreti MKK, Takasbank Üyelik ve Hizmetleri ve BSMV(Banka ve Sigorta Muamelesi Vergisi)	461.750	-	-
Personel	3.300.000	01.06.2024	01.12.2024
Pazarlama	825.000	01.06.2024	01.12.2024
Diğer	413.250	01.06.2024	01.12.2024

Ek Fon Kullanım Yeri			
Açıklama	Tutar (TL)	Kullanım Başlangıç Tarihi	Kullanım Bitiş Tarihi
Platform Ücreti Ek Fonlama	92.350	-	-
İşletme	907.650	01.06.2024	01.12.2024

### 3.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

**Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunun başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.**

Nisan ayından 2024 sonuna kadar her ay 10 orta paket veya 3 üst paket satışı yaparak aylık 30 ürün lisanslamayı planlamaktayız. Bu sistemin geliştirdiğimiz editör sayesinde bize maliyeti yoktur. Bu nedenle ;

Sistem 1 yıl boyunca çalıştığında,

**340 Lisans x 4\$ ( Aylık Ürün başına fiyat) x 36 (Yıl sonu ortalama dolar kuru) = 302.400,00 TRY**

**Ciro yapması beklenmektedir.**

2. yıl faaliyetlerimizi yurt dışına taşımamız, referanslarımızın daha fazla olması ve reklam bütçemizi artırarak aylık müşteri kazanımda 3 kat oranında arttırmayı hedeflemekteyiz.

Bu doğrultuda Aylık 90 model hedefimiz bulunmaktadır. **2. yıl sonunda;**

1420 Lisans x 5\$ (Aylık ürün başına fiyat) x 45 (Yıl sonu ortalama dolar kuru) = **2.497.500,00 TRY** **Ciro** yapması beklenmektedir.

3. Yılın sonuna gelindiğinde

3220 Lisans x 6\$ (Aylık ürün başına fiyat) x 50 (Yıl sonu ortalama dolar kuru) = **8.622.000,00 TRY** **Ciro** yapması beklenmektedir.

Bu veriler doğrultusunda şirketimizi farklı bir alana girmeden veya AR-GE yapmadan şuanki düşük fiyatlar ve düşük hedefler ile ilerlediğinde 4. yılda **aylık 1.239.700,00 TRY** düzenli gelir sağlayan bir şirket haline gelerek 4. sene yıl sonu ciro tahmini: **20.882.400,00 TRY** olması beklenmektedir.

**Gelir/gider projeksiyonları işbu Bilgi Formu'nun ekinde sunulmaktadır.**

### 3.4. Geçmiş Kampanyalar

'Geçmiş Kampanya Yoktur'

## 4. RİSK FAKTÖRLERİ

Bu bölümde girişim şirketine ve faaliyetlerine, girişim şirketinin ve/veya hedef kitlenin içinde bulunduğu sektöre, çıkarılacak paylara ve yatırım kararı verilmesinde önem taşıyan diğer risklere yer verilmiştir.

### 4.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

- **Siber Saldır**  
Hacker gruplarının saldırılarına maruz kalmak

### 4.2. Sektöre İlişkin Riskler

- **Google**  
Google gibi şirketlerin bizim editörü tasarlayıp ücretsiz vermesi

### 4.3. Paylara İlişkin Riskler

- **Likitide**  
Pay satışlarının hemen gerçekleşmemesi

### 4.4. Diğer Riskler

- **Küresel Isınma**  
Dünyada büyük bir internet sorununun baş göstermesi

## 5. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

### 5.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

#### 5.1.1. Türü ve niteliđi hakkında bilgiler

Kampanyanın %20 ek fon toplama izni bulunmaktadır. Toplanan fon karşılığı çıkarılacak olan pay bilgileri aşağıdaki gibidir:

Toplanan Fon Karşılığı Çıkarılacak Pay Bilgileri (Bonus Paylar Hariç)						
Tür	Cins	Grup	Adet	Oran (%)	Nominal Değeri (TL)	
					Birim	Toplam
Nama Yazılı	Adi	D	72.464	6,76	1,00	72.464

Ek Fon ile Toplanan Fon Karşılığı Çıkarılacak Pay Bilgileri (Bonus Paylar Hariç)						
Tür	Cins	Grup	Adet	Oran (%)	Nominal Değeri (TL)	
					Birim	Toplam
Nama Yazılı	Adi	D	86.957	8,00	1,00	86.957

Toplanan Fon Karşılığı çıkarılacak Pay Bilgileri ve Ek Fon ile Toplanan Fon Karşılığı çıkarılacak Pay Bilgileri tablolarındaki oranların hesaplanmasına bonus pay oranları dahil edilmemiştir.

#### Bonus Pay Kampanyası Hakkında Bilgi:

Kampanya süresince CEPTETEB kampanya kodunu kullanarak kampanyaya katılacak yatırımcılara, %20 oranında fazladan (bonus) pay verilecektir.

Ön talep formunda belirtilen tutar ve üzerindeki yatırımın kampanya süresince gerçekleştirilmesi durumunda yatırımcılara, %10 oranında fazladan (bonus) pay verilecektir.

Ek paylar, MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına yatırılacaktır. Dağıtılacak bonus paylar, şirket kurucusu paylarından düşürülecektir.

**Kampanyalar birleştirilemez ve aynı anda kullanılamaz; her bir kampanya yalnızca tek başına geçerlidir. En yüksek bonus pay oranı otomatik olarak uygulanacaktır.**

Fonlama öncesi ve sonrası sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Fonlama Öncesi ve Sonrası Ortaklık Yapısı Bilgileri (Bonus Paylar Hariç)			
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Pay Oranı (%)		
	Fonlama Öncesi	Fonlama Sonrası	Ek Fon İle
İhsan Eser Memişoğlu	33,33	31,08	30,66
Kuzey Çağdaş Eroğlu	33,33	31,08	30,66
Abdülhakim Çeliker	31,00	28,90	28,52
Muhammed Fatih Alaeddinoğlu	2,34	2,18	2,15
Kitle Fonlama Yatırımcıları	0	6,76	8,00
<b>TOPLAM</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Platformumuzda primli satış fiyatı hesaplanırken, şirketin yatırım öncesi değerlendirme tutarı ana parametre olarak alınır.

Girişim şirketinin mevcut paylarının birim nominal değeri 1,00 TL kabul edilir, mevcut payların birim nominal değeri 1,00 TL'den farklı ise dönüşüm işlemleri yapılarak girişimin sermayesini oluşturan toplam pay adetleri ile nominal sermayesinin birbirine eşit olması sağlanır.

Girişimin ihtiyaç duyduğu fon tutarına göre yatırımcıların sermayedeki payları oluşur.

25/11/2023 tarihli ve 32380 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 7887 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı uyarınca, 1

Ocak 2024 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, anonim ve limited şirketlerin Türk Ticaret Kanununda düzenlenen en az sermaye tutarları artırılmıştır. İlgili karar uyarınca en az sermaye tutarı, Anonim şirketlerde 50.000 Türk Lirasından 250.000 Türk Lirasına ve Limited şirketlerde 10.000 Türk Lirasından 50.000 Türk Lirasına yükseltilmiştir.

Kampanyanın başarılı olması durumunda toplanan fon tutarı kadar sermaye artırımı yapılacağından, primli pay ihracı nedeni ile oluşan emisyon primi de sermaye artışında kullanılmış olur.

Çıkarılan emisyon primli pay, artırılan veya konulan sermaye miktarı şirket sermayesinin bir parçası haline gelir ve emisyon primi şirket sermayesine değil, şirket malvarlığına katılmış olur.

Anonim şirkete sermaye olarak katılacak olan bedel ne kadar olursa olsun şirketin mevcut ortaklık yapısının bozulmamasını ve mevcut pay sahiplerinin azınlık haline gelmemesini sağlamaktadır.

Emisyon primli pay ihraç edilirken ödenecek sicil harcı primli bedel üzerinden değil, pay değeri artışı esas alınarak hesaplanmakta ve ödenmektedir.

İhraç olunan payların bedellerinin tamamı nakden ödenmektedir. Yatırımcı tarafından alınan primli payların karşılığında şirkete konan sermayenin payların itibari değerinden fazla olan kısmı TTK'nın 519. maddesi uyarınca sermaye yedeği hesabına kaydedilir ve yedek akçe hükmündedir. Dolayısıyla payların itibari değeri üzerindeki kısmı oy hakkı veya kar payına etki etmez. Emisyon primli pay ihracı ile şirketteki oy kullanma ve kâr payı alma hakkı primli paya koyulan sermayeden bağımsız olur.

Girişim şirketinin mevcut sermayesi 1.000.002 TL ve 1.000.002 adet olup kampanyanın başarılı olması halinde ihraç edilecek hisse 72.464 ile 86.957 adet arasında olacaktır. İhraç edilecek pay adetleri ile toplanan fon tutarı arasındaki fark emisyon primi olarak sermayeye eklenecektir.

Kampanya sonrası girişim şirketinin sermayesi, birim nominal değeri 1,00 TL değerinde 72.464 pay ile 86.957 pay aralığında ve toplam nominal değeri 1.072.466 TL ile 1.086.959 TL aralığında olacaktır.

### **5.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler**

Bu kampanyada %20 fazla fonlama izni bulunmaktadır. Çıkarılacak Payların sermayedeki payı %6,76 ile %8,00 aralığında ve çıkarılacak payların toplam nominal değeri ise 72.464 TL ile 86.957 TL aralığında olacaktır. Çıkarılacak payların birim nominal değeri 1,00 TL dir.

Çıkarılan payların MKK ve E-yatırımcı nezdindeki primli birim fiyatı 69 TL olarak oluşur. Kaydileştirme tutarlarında bu fiyat baz alınır. Çıkarılacak pay grupları hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi, ihtiyaç duyduğu fon miktarı ve değerlendirme raporu doğrultusunda ortaya çıkan şirket değerlemesine paralel şekilde hesaplama yapılmaktadır.

### **5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler**

Paya dayalı kitle fonlaması yoluyla toplanan fonlar karşılığında çıkarılacak paylar, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn"), Kitle Fonlaması Tebliği (III-35/A.2), 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ("TTK") başta olmak üzere ilgili sair mevzuat hükümlerine uygun bir şekilde çıkartılacaktır.

Yatırımcı, aksi belirlenmedikçe, paya dayalı kitle fonlaması faaliyeti kapsamında fon sağlaması halinde, TTK uyarınca bir anonim şirket pay sahibinin şirket esas sözleşmesine uygun olarak TTK uyarınca sahip olduğu tüm hak ve yükümlülükler sahip olacaktır.

Yatırımcılara ihraç edilecek payların hepsi aynı olup, herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

Kitle Fonlaması Tebliği'nin 27/1 maddesi uyarınca, paya dayalı kitle fonlaması yoluyla toplanan fonlar karşılığında çıkarılacak paylar da dahil olmak üzere Girişim Şirketi'nin tüm payları SPKn m. 13 hükmü çerçevesinde MKK nezdinde elektronik ortamda kayden oluşturulur ve bunlara ilişkin haklar hak sahipleri bazında izlenir. Kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından yatırımcıların kredi kartları veya EFT yoluyla yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Başarılı fonlamayı takiben Girişim Şirketi paylarının kaydileştirilmesi ve yatırımcılara dağıtım amacıyla MKK'ya başvuruda bulunulacaktır. Bu başvuruyu bizzat Girişim Şirketi tarafından yapılabileceği gibi Girişim Şirketi'nin

yetkilendireceği bir yatırım kuruluşu aracılığıyla da yapılabilecektir. Toplanan fonların Girişim Şirketi'nin hesabına aktarılmasından önce kaydıleştirme işlemleri tamamlanır.

Kitle Fonlaması Tebliği (III-35/A.2)'nin m.16/7 hükmü gereğince Girişimciler veya girişim şirketlerinin kampanya sürecinin başladığı tarihteki ortaklarından fonlanan şirkette önemli etkiye sahip olacaklar, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden 3 yıl içinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri veya cebri icra nedenleriyle yapılacak devirler ile nitelikli yatırımcılara ya da kendi aralarında yapacakları devirler hariç olmak üzere, fonlanan şirketteki paylarını devredemezler.

## 5.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

### 5.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanya süresi, işbu Bilgi Formu'nun Yatırım Komitesi tarafından onaylanıp Kampanya Sayfası'nda yayımlandığı tarihte başlar ve eğer daha önce sona erdirilmezse bu tarihten itibaren 60 gün içinde sona erer.

Fon sağlamak isteyen yatırımcının Kampanya'ya yatırım yapabilmesi için Platform'a üyelik şartlarını yerine getirmesi ve Platform ile Üyelik Sözleşmesi akdetmesi zorunludur.

Yatırımcı tarafından kampanya süresi boyunca Kampanya özelinde Platform nezdinde açılan Kampanya Sayfası üzerinden fon sağlama talepleri Platforma iletilir. Bu taleple eş zamanlı olarak Yatırımcı fon sağlamaya ilişkin ödeme emrini kimlik bilgileri ile uyumlu EFT yada kredi kartı ile yerine getirir.

Yatırımcının her pay alım işlemi öncesi Bilgi Formu ile Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığına ve kabul ettiğine dair onay vermesi gereklidir.

Yatırımcı başına sağlanacak asgari fon miktarı 1.000 TL'dir.

Nitelikli olmayan yatırımcı azami 250.000 TL yatırım yapabilir. Ancak Platform'a gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın %10'una kadar azami yatırım yapabilir. Bu tutar hiçbir durumda 1.000.000 TL'yi aşamaz. Nitelikli yatırımcının azami yatırım limiti bulunmamaktadır.

Yatırımcı tarafından, fon sağlamaya ilişkin ödeme emrinin verildiği andan itibaren 48 saat içerisinde ve cayma hakkına yönelik bildirim Platforma iletilmesi suretiyle, hiçbir sebep gösterilmeksizin cayma hakkının kullanılması mümkündür. Yatırımcı cayma hakkına yönelik bildirimini Yatırımlarım bölümünde yer alan iptal butonu ile iletebilir.

Kampanya Süresi içinde, Yatırımcı'nın yatırım kararını etkileyebilecek değişiklikler veya yeni hususlar ortaya çıkabilir. Bu durumda, Bilgi Formu'nda açıklanan hususlarda değişiklik ve/veya açıklanan hususlara ekleme yapılma ihtiyacı doğabilir. Bilgi formunda yapılan ek ve değişikliklerin Yatırım Komitesi'nce onaylanmasıyla eş zamanlı olarak Platform, Yatırımcı'ya e-posta aracılığıyla bilgilendirme yapacaktır. Platform, Bilgi Formu'nda yapılan ek ve değişiklikleri Yatırımcı'ya Platform'a üye olurken vermiş olduğu e-posta adresine e-posta göndererek bilgilendirir. Bilgilendirme Platform'un e-postayı gönderdiği an itibarıyla yapılmış sayılır. Yatırımcı bilgilendirmenin yapılmış sayıldığı andan itibaren 48 saat içerisinde cayma hakkına yönelik bildirim Platforma iletilmesi suretiyle hiçbir sebep gösterilmeksizin cayma hakkını kullanabilir.

Girişimcinin talebi ile ek fon dahil hedeflenen fon tutarının Kampanya Süresi'nin bitiş tarihinden önce toplanması halinde, Kampanya'ya yatırım yapan tüm Yatırımcılar'ın cayma süresinin dolması halinde Platform'ca Kampanya bitiş tarihinden erken sonlandırılabilir.

Erken sonlandırma seçilmemişse, Kampanya Süresi'nin bitiş tarihinden önce ek fon dahil hedeflenen fon tutarı toplansa dahi Kampanya Süresi erken sonlandırılmaz. Ek fon dahil hedeflenen fon tutarının üzerinde fon toplanması halinde, Platform bu tutarı aşan kısmın yatırımcılara iadesini gerçekleştirir. Böyle bir durumda Platform hedeflenen fon tutarının üzerinde fon toplandığını Emanet Yetkilisi'ne bildirir ve hedeflenen fon tutarını aşan kısmı Emanet Yetkilisi tarafından bu bildirim takip eden işgünü içinde yatırımcılar arasında eşitsizliğe sebep olmayacak şekilde iade edilir. Aşan kısmın yatırımcılara iadesi işbu Bilgi Formu'nda belirtilen usul ve esaslar çerçevesinde dağıtım listesi dikkate alınarak gerçekleştirilir.

**Erken Sonlandırma: Var**

## 5.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Emanet Yetkilisi Platform'un anlaşmalı olduğu İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş (Takasbank)'dir.

Yatırımcı tarafından Kampanya Süresi boyunca Kampanya özelinde Platform nezdinde açılan Kampanya Sayfası üzerinden fon sağlama talepleri Platforma iletilir. Bu taleple eş zamanlı olarak Yatırımcı fon sağlamaya ilişkin ödeme emrini kimlik bilgileri ile uyumlu EFT yada kredi kartı yoluyla yerine getirir. Girişim Şirketi payları karşılığında Yatırımcı'dan sağlanan fonların tamamının nakden ödenmiş olması zorunludur.

Platform, Yatırımcı tarafından kendisine iletilen fon sağlama taleplerini Kampanya Süresi boyunca anlık olarak MKK'ya ve Emanet Yetkilisi'ne iletacaktır. EFT ödemeleri EFT'nin Emanet Yetkilisi'ne ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. EFT ödemesinin yatırım talebinde bulunulduktan sonra en fazla 2 iş günü içerisinde Emanet Yetkilisi'ne ulaşmış olması gerekmektedir. Bu süre içinde Takasbank'a ulaşmayan EFT ödemelerine dair yatırım talepleri iptal edilir.

Yatırımcı tarafından sağlanan fon Kampanya Süresi'nce Platform adına Emanet Yetkilisi nezdinde açılacak hesapta bloke edilecektir. Emanet yetkilisi toplanan fon tutarını nemalandırmayacaktır.

Hedeflenen fon tutarının Kampanya Süresi'nin bitiş tarihi veya Kampanya Süresiyle birlikte cayma hakkı sürelerinin tüm yatırımcılar bakımından sona erdiği tarih itibarıyla toplanamamış olması halinde ve hedeflenen fon tutarının üzerinde fon talebi gelmesi halinde hedeflenen fon tutarını aşan tutarlar ilgili sürenin bitimini takip eden işgünü içinde Platform tarafından yapılacak bildirim üzerine Emanet Yetkilisi nezdinde bloke edilen tutarlar, Emanet Yetkilisi tarafından bu bildirim takip eden işgünü içinde Yatırımcı'ya iade edilir ve bu suretle kampanya süreci sona erer. İade işlemleri emanet yetkilisi tarafından belirlenen prosedüre göre gerçekleştirilir.

## 5.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde fon sağlama talebinde bulunulduğunda Girişim Şirketi hedef fon miktarı + ek fon miktarı ile sınırlıdır. Bu miktarı aşan tutarın Emanet Yetkilisi tarafından iadesinde Oransal/Nitelikli Yatırımcı Öncelikli Oransal/FIFO yöntemleri kullanılabilir:

**FİFO** : Bu yöntemde ilk yatırım yapan yatırımcı ilk pay alma hakkına sahiptir. Dağıtım işlemi; tarih, saat, saniye, salise önceliği ile ilk pay alan yatırımcıdan başlayıp hedeflenen fon pay adedine ulaşana kadar devam eder.

**NİTELİKLİ ÖNCELİKLİ ORANSAL** : Bu yöntem ile pay dağıtımında; ilk olarak nitelikli yatırımcılara önceliklendirilir. Nitelikli yatırımcılardan arta kalan pay adetleri kalan yatırımcılar arasında oransal olarak dağıtılır.

**ORANSAL** : Bu yöntem ile pay dağıtımında; ek fon dahil girişimci tarafından arz edilen toplam pay adedi, tüm yatırımcılar tarafından talep edilen toplam pay adedine oranlanır. Bulunan oran her bir yatırımcının talep ettiği pay adedi ile çarpılarak yatırımcı bazında dağıtım gerçekleştirilir.

### Tahsisat Yöntemi: Nitelikli Yatırımcı Öncelikli Oransal

Kampanya, hedef fon (varsa ek fon) miktarı kadar fon talebi geldiği takdirde erken sonlandırılabilir. Bu durumda hedef fon (varsa ek fon) miktarına ulaşılması itibarıyla 48 saatlik cayma sürecine girilir. Bu süre zarfında cayma hakkı kullanılmazsa sistem tarafından otomatik olarak kapanış sürecine geçilir. Bu süre zarfında cayma hakkı kullanılırsa cayılan tutar yeni yatırımlardan karşılanacaktır.

Kampanyanın erken sonlanması veya Kampanya Süresi ile cayma hakkı sürelerinin tüm Yatırımcı'lar bakımından sona erdiği tarih itibarıyla hedeflenen fon tutarının toplanmış olması durumlarında;

1. Platform adına Emanet Yetkilisi nezdinde açılan hesapta bloke edilen fon, Takasbank nezdinde açılan bloke hesabına aktarılır ve Girişim Şirketi tarafından Kampanya Süresi'nin sona ermesini takip eden otuz iş günü içinde toplanan fon tutarı kadar sermaye artırımı yapılır.
2. Sermaye artırım işlemlerinin tamamlanmasını müteakip Platform, Yatırımcı'nın sağladığı fon tutarını ve bunun karşılığında çıkarılacak payların toplam nominal değerinin bilgisini MKK'ya derhal iletir. Girişim Şirketi tüm paylarının SPKn madde 13 çerçevesinde MKK nezdinde kayden oluşturulmasına ve hak sahiplerinin hesaplarına aktarılmasına yönelik işlemlerin gerçekleştirilmesini derhal sağlar.
3. Sermaye artırımına ve tüm payların MKK nezdinde kayden oluşturularak hak sahiplerinin hesaplarına

aktarılmamasına ve bunu takiben Emanet Yetkilisi nezdinde Girişim Şirketi adına bloke edilen fonun Girişim Şirketi'ne tevdi edilmesine yönelik işlemlerin tamamlanmasıyla birlikte Kampanya süreci sona erer.

### 5.3. Maliyetler hakkında bilgi

#### Girişim Şirketi

Kampanya'nın başarı ile sonuçlanmasının ardından Girişim Şirketi, Platform'a ayrıca toplanan fonun %7,5 + KDV'ye kadar bir oranda Platform Hizmet Bedeli ödeyeceğini kabul beyan ve taahhüt eder. Girişim Şirketi, fon aktarma işlemi ardından, söz konusu ücreti 5 iş günü içinde Platform'a öder. Kampanya başarılı olmadığı takdirde başarı ücreti alınmayacaktır.

Kitle fonlama kampanyaları için listeleme ücreti 25.000 TL + KDV'dir ve kampanya sahibi girişimci /girişim şirketi tarafından kampanyanın başlangıç tarihi öncesinde fatura karşılığı ödenir.

Kampanya sonrası yatırımcılar tarafından satın alınan payların Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde kaydileştirilmesi yapılacak olup, kaydileştirme işlemleri için ödenecek tutarın belirlenmesinde, ödeme tarihinde Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun internet sitesinde yayımlanan güncel ücret tarifeleri esas alınacaktır. Bu tutar, kampanyanın başarılı olmasından bağımsız olarak kaynak arayan tarafından ödenir. Takasbank'ın verdiği emanet yetkilisi hizmeti karşılığında ödenmesi gereken tutar, kampanyanın başarılı olmasından bağımsız olarak kaynak arayan tarafından ödenir. İlgili tutarın belirlenmesinde, ödeme tarihinde Takasbank'ın internet sitesinde yayımlanan güncel ücret tarifeleri esas alınacaktır.

Kampanya sırasında ya da kampanyadan sonra herhangi bir mevzuat değişikliği, ücret tarifesi değişikliği vb. sebep ile işbu Sözleşme kapsamında düzenlenmeyen, her ne ad altında olursa olsun bir ücretin ödenmesi gerektiği takdirde; ilgili tutarın kaynak arayan tarafından ödeneceği, kampanyanın başarılı olup olmamasından bağımsız olarak taahhüt edilmiştir.

#### Yatırımcı

Kredi kartı ile yapılan işlemlerde Takasbank ile anlaşmalı olarak ödeme sistemleri hizmeti alınan Payten A.Ş.'nin işlem ücreti bulunmaktadır. %3,70 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak Üye'nin ödemesine yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT gönderim ücreti Üye'ye aittir ve bankaya göre değişiklik göstermektedir.

## 6. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

### 6.1. Genel Bilgiler

#### Platform Hakkında Genel Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	FONGOGO KİTLE FONLAMA PLATFORMU A.Ş.
Merkez Adresi	:	Cumhuriyet Cad. NO: 40/3 34367 Elmadağ / İSTANBUL
Listeye Alınma Tarihi	:	06.01.2022
Sermayesi	:	18.479.326 TL
Başarılı Kampanya Sayısı	:	12
Başarısız Kampanya Sayısı	:	12
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	:	37.654.460 TL
Telefon Numarası	:	0(212) 231 4739
İnternet Sitesi	:	<a href="https://www.yatirim.fongogo.com">https://www.yatirim.fongogo.com</a>

### 6.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Ali Çebi	A	1.408.493	14,00	14,00
Çiğdem Tirkeş	A	1.408.469	14,00	14,00
Fatih Yıldırım	A	196.991	1,96	1,96
Çiğdem Tirkeş	B	970.025	9,64	9,64
Ertunç Tümen	B	621.578	6,18	6,18
Gökhan Şen	B	329.315	3,27	3,27
İbrahim Sina Azeri	B	316.394	3,14	3,14
Ali Kıralli	B	296.487	2,95	2,95
Emine Çelebi	B	284.150	2,82	2,82
Fatih Yıldırım	B	79.369	0,79	0,79
Alp Albert Krespin	B	244.919	2,43	2,43
Kerem Bilaçlı	B	237.508	2,36	2,36
Sinan Tüker	B	148.965	1,48	1,48
Ali Çebi	B	1.094.480	10,88	10,88
Osman Emre Narin	B	80.886	0,80	0,80
Sinan Güler	B	96.923	0,96	0,96
Tamer Karadağlı	B	62.817	0,62	0,62
Ömer Hayri Erkmən	B	40.818	0,41	0,41
Ufuk Gökmen Civilo	B	19.757	0,20	0,20
Serkan Bağçe	B	805.200	8,00	8,00
Oğuz Güç	B	118.394	1,18	1,18
Selda Bağlan Çelikol	B	622.370	6,18	6,18

Ahmet Giray Ölmez	B	118.394	1,18	1,18
Ozan Kuşçu	B	147.993	1,47	1,47
Alpay Akdemir	B	18.558	0,18	0,18
Özden Sayın	B	18.558	0,18	0,18
Mehmet Onarcan	B	46.766	0,46	0,46
Nedim Esgin	B	88.796	0,88	0,88
Abdurrahman Uzun	B	19.535	0,19	0,19
Hasan Okan Utkueri	B	28.119	0,28	0,28
Onur Köktürk	B	28.119	0,28	0,28
Özlem Tümer Eke	B	14.059	0,14	0,14
Alper Şener	B	25.159	0,25	0,25
Ahmet Murat Köseoğlu	B	25.159	0,25	0,25
<b>TOPLAM</b>		<b>18.479.326</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### 6.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Ali ÇEBİ	Yönetim Kurulu Başkanı	5.07.2023	1084 Gün	2.502.973	24,87
Serkan BAĞCE	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	5.07.2023	1084 Gün	2.954.918	15,99
Mehmet ÇELİKOL	Üye	5.07.2023	1084 Gün	0	0

### 6.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Serkan BAĞÇE	Üye	İş Geliştirme, Yatırım Süreçleri, Satış ve Pazarlama	805.200	8,00
Ebru Elmas GÜRSES	Üye	Mali Analiz, Melek Yatırım	-	-
Umut Volkan YÖRÜK	Üye	Satış, Pazarlama ve Yatırım Danışmanlığı	-	-

Yatırım komitemiz üyelerinden Serkan Bağçe'nin melek yatırımcı lisansı (BKY2021000709), Selim Şahin'in Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 lisansı (no: 212997) bulunmaktadır.

## 6.5. İnceleme Sonuçları

Yatırım komitemiz girişimi ana başlıklar altında değerlendirmiştir. İncelenen başlıklar aşağıda özetlenmiştir.

### Ürün/Hizmet/Teknoloji:

Ovesis, e-ticaret sitelerinin ürünlerini AR teknolojisiyle interaktif bir şekilde sunmalarını sağlayan bir SaaS platformudur. Platform, 3D modelleme, AR modelleme ve animasyon gibi teknolojileri kullanır. Kullanıcı dostu bir arayüze sahiptir. Gelişmiş analitik araçlar sunar.

### İş Modeli:

Abonelik Bazlı İş Modeli: Abonelik bazlı bir iş modeli, sabit bir gelir akışı sağlayabilir. Bu, girişimin finansal istikrarını sağlayabilir. Farklı Fiyatlandırma Paketleri: Farklı fiyatlandırma paketleri, farklı büyüklükteki işletmelere hitap edebilir. Bu, girişimin pazar payını artırmasına yardımcı olabilir. Modelleme Hizmeti: Modelleme hizmeti, ek gelir kaynağı sağlayabilir. Bu, girişimin karlılığını artırmasına yardımcı olabilir.

### Hedef Kitle/Kullanıcılar/Müşteriler:

E-ticaret platformları, Perakende mağazalar, Eğitim kurumları, İnşaat ve mimarlık şirketleri, Sağlık hizmeti sunan işletmeler hedef kitlesini oluşturur. E-ticaret Platformları: E-ticaret platformları, ürünlerini daha cazip hale getirmek için AR teknolojisini kullanabilir. Bu, satışlarını artırmalarına yardımcı olabilir. Perakende Mağazalar: Perakende mağazalar, müşterilere daha etkileşimli bir alışveriş deneyimi sunmak için AR teknolojisini kullanabilir. Bu, müşteri sadakatini artırmalarına yardımcı olabilir.

### Rekabet:

Türkiye'de AR pazarında henüz çok az sayıda oyuncu olması Ovesar'ın büyük bir rekabet avantajı elde etmesini sağlamaktadır.

### Pazar:

Ovesis, Türkiye'de AR pazarında lider bir konum elde etme potansiyeline sahiptir. Pepsi, Audi, Mercedes, Lego gibi global markaların AR teknolojisini kullanması, bu teknolojinin pazarlamada ve müşteri etkileşiminde önemli bir rol oynadığını göstermektedir.

### Ekip:

Ovesis ekibi, 20 yılı aşkın deneyime sahip ve AR teknolojisine tutkulu bir grup insandan oluşmaktadır. Ekip, farklı alanlarda uzmanlaşmış kişilerden oluşmaktadır.

## Finansallar:

Ovesis, finansal açıdan sağlıklı bir girişimdir. Girişimin gelirleri büyüyor ve karlılığa ulaşmak için iddialı planları var. Ancak, yatırım yapmadan önce AR pazarının büyüklüğünü ve büyüme hızını, girişimin pazarlama ve satış faaliyetlerinin etkinliğini, girişimin rakiplerine göre rekabet gücünü ve ekonomik koşulları göz önünde bulundurmak önemlidir.

## Fon Kullanımı:

Ovesis, fonları sorumlu bir şekilde kullanmayı planlamaktadır. Yatırımın büyük bir kısmı ürün geliştirmeye ve pazarlamaya ayrılacaktır. Bu, girişimin AR pazarında büyümesine ve lider bir konum elde etmesine yardımcı olabilir.

## Sonuç :

Yatırım komitemizce yapılan değerlendirme sonunda oy birliği ile girişimin talep ettiği fonu toplayabilmesi için platformumuzda kampanya yayınlamasına izin verilmiştir

## 6.6. Değerlendirme Politikası

Platform Değerlendirme Politikası, 07.12.2021 tarihli Platform Yönetim Kurulu kararı ile kabul edilmiş ve yürürlüğe girmiştir.

Yatırım Komitesi Girişimci tarafından Şirket'e elektronik ortamda iletilen bilgi formunda yer alan bilgileri bu politikada belirtilen ölçüt ve kriterler çerçevesinde değerlendirir. Bilgi formunda yer alan tüm bilgiler ve veriler Girişimci'nin sorumluluğundadır. Yatırım Komitesi Girişimci tarafından sunulan bilgi ve verileri objektif olarak değerlendirmek konusunda gerekli çabayı ve mesleki özen ve titizliği gösterir.

Yatırım komitesinin Girişim Şirketi'ni değerlendirme ilke ve esasları aşağıdaki şekildedir:

- İlgili mevzuata uygunluk
- Yatırım Komitesi üyelerinin tecrübeleri, bilgileri ve öngörülleri
- Üyelerin haklarının korunmasına yönelik olarak Girişimci tarafından sunulan şartlar
- Girişimci'nin kaynak aradığı faaliyetlerinin din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen, genel ahlaka, kanunlara ve toplumsal değer yargılarına aykırı olmaması
- Girişim şirketinin esas sözleşmesindeki amaç ve faaliyetlerin içerisinde domuz eti ve ürünleri, alkol (medikal ve tıbbi alkol hariç), tütün ürünleri (medikal ve tıbbi alanlar hariç) üretimi ve silah üretimi veya bunlara ilişkin teknoloji faaliyeti olmaması
- Girişimci'nin Yönetim Kurulu ve yöneticilerinin yeterlilikleri, tecrübeleri ve bilgi seviyeleri
- Sürdürülebilir, yenilikçi, finansal getiri potansiyeli olan üretim/teknoloji faaliyetlerine odaklanmak
- Girişimci'nin teşvik, sübvansiyon, sertifikasyon gibi atılımlarının bulunması

Yatırım Komitesi Girişim Şirketi hakkında kararını verirken bilgi formunda ve fizibilite raporunda yer alan bilgileri kullanır. Ayrıca, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, Türkiye İstatistik Kurumu, Borsa İstanbul veya devlet kurumlarının yayınladığı her türlü veriyi, ücretli/ücretsiz veri dağıtım kanalları, kamuoyu bildirimleri, yerli ve yabancı kaynaklı ekonomi, şirket, sektör raporları, açık kaynaklar, yazılı, görüntülü ve sözlü medya ve benzeri kaynaklarda yer alan her türlü bilgi ve veriden faydalanabilir. Yatırım Komitesi gerekli görmesi halinde danışmanlardan hukuki ve mali konular başta olmak üzere çeşitli konularda (pazar araştırması, sektör analizi ve benzeri) hizmet alabilir.

Değerlendirme Politikası'nın tam metnine <https://yatirim.fongogo.com/Contract/Detail/degerlendirme-politikamiz> linkinden ulaşılabilir.

## 6.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platform Çıkar Çatışması Politikamız, 07.12.2021 tarihli Platform Yönetim Kurulu kararı ile kabul edilmiş ve yürürlüğe girmiştir.

Platform Çıkar Çatışması Politikası ("Politika"), Platform nezdinde gerçekleştirilen faaliyetler kapsamında çıkar çatışmasına yol açabilecek hususları, olası çıkar çatışmalarının önlenmesi/tespit edilmesine ilişkin alınan

tedbirleri ve önlenememesi/tespit edilememesi durumunda izlenecek prosedürleri kapsamaktadır.

Yatırım komitesi üyeleri girişim şirketlerinden veya girişimcilerden herhangi bir ekonomik menfaat temin edemez ve değerlendirdikleri kampanyalara hedeflenen fon tutarının %5'inden fazla fon sağlayamazlar. Yatırım komitesi üyeleri, kendilerinin, eşlerinin, alt ve üst soylarının sermaye, denetim ve idari bakımdan doğrudan veya dolaylı olarak ilişkili oldukları projelere ait kampanya başvurularının değerlendirilmesine ilişkin müzakerelere katılamaz ve oy kullanamazlar.

Platform çalışanları ve Platform'un ilişkide olduğu üçüncü taraf çalışanları, kamuoyu ile, hizmet verilen kişilerle, işverenleriyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder. Platform çalışanları, tüm faaliyet ve hizmet türlerinde gereken davranış kurallarına eksiksiz uymalıdır. Davranış kurallarına uygunluk, organizasyonda yer alan tüm personel tarafından gözetilmelidir. Etik ilkeler ve davranış kuralları mevzuattaki hükümlerle sınırlı değildir; bu kapsamda çalışanlar Tebliğ başta olmak üzere kendisine uygulanabilecek tüm sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun davranmalıdır.

Platform'un fonlama ve kampanya faaliyetlerini ve hizmetlerini yerine getirmesi sırasında, hizmet verilen kişiler ile olan ilişkilerinde, kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları, çıkar çatışması tanımına girmektedir. Çıkar çatışması maddi veya maddi olmayan şekilde ortaya çıkabilir. Platform personeli, diğer çalışanlardan, hizmet verilen kişilerden, satıcılardan ve kurumsal iş ilişkisinde bulunduğu gerçek ve/veya tüzel kişilerden, mesleki kararlarına zarar verecek veya zarar verebileceği tahmin edilen değerli herhangi bir şeyi/hediyeyi talep ve kabul edemezler. Bu anlamı doğuran davranışlarda bulunamazlar. Platform çalışanları, hizmet verilen kişiler ile borç ilişkisine giremezler.

Platformun yöneticileri ve personeli çalışmaları sırasında ortaya çıkabilecek çıkar çatışmalarından uzak kalmak, dürüstlük ve tarafsızlıklarını etkileyebilecek müdahalelere imkân vermemek, ayrıca dürüstlük ve tarafsızlıklarını etkileyebilecek iş ve işlemlerden kaçınmak zorundadır. Buna rağmen kitle fonlaması faaliyetlerini sürdürürken, herhangi bir Platform çalışanının bağımsızlığına ve tarafsızlığına gölge düşürme ihtimali olan veya görevlerini yapmada olumsuz etkisi olması beklenen bir durum ortaya çıkarsa, derhal Platform yönetimine bildirilir. Benzer şekilde, personel, potansiyel ya da gerçekleşmiş bir çıkar çatışmasını veya bir durumun çıkar çatışmasıyla ilgili olup olmadığına dair herhangi bir şüphesinin olması halinde bu olayı, derhal yöneticilerine bildirir ve çıkar çatışması yaratabilecek tüm kişisel veya profesyonel ilişkileri ve maddi işlemleri konusunda bilgi verir.

Platform'a ait her türlü bilgi gizli olup, bu bilgilerin üçüncü kişilere aktarılması ve ticaretinin yapılması yasaktır. Platform'a ait ticari sırlar, mali bilgiler, çalışan bilgileri ve çalışılan süre içinde edinilen tüm bilgiler; hizmet verilen kişilere ait bilgiler, bilgisayar ve telekomünikasyon sistemleri, çalışanların çalışma süreleri içerisinde yapmış oldukları tüm işler, anlaşmalar ve geliştirdikleri ürünler gizlidir.

Çıkar çatışmalarının önlenmesi için Platform tarafından tedbirler alınmaktadır. Bunlarla sınırlı olmamak üzere, Platform'un organik bağı olan başka platform ve çalışanlarının Platform hizmet faaliyetleri hakkında çıkar çatışması kapsamına girecek bir bilgiye ulaşmasının ve bu bilginin paylaşılmasının engellenmesi, Platform bünyesinde çalışan her personelin görev tanımı ve yetkisi haricindeki bilgilere erişiminin engellenmesi, görevlerin personel bazında farklılaştırılması ve çapraz kontrol esasının benimsenmesi, iç denetimlerin gerçekleştirilmesi, gerekli teknik altyapının sağlanması, çıkar çalışmalarının önlenmesi için alınan tedbirlere örnek olarak gösterilebilir.

Yönetim Kurulu, çıkar çatışmasının çözüme kavuşturulmasında nihai karar organı olup; üst yönetim tarafından yapılan inceleme ve düzenlenen rapor sonucunda alınacak aksiyona Yönetim Kurulu karar verir.

Platform personeli, işlemlerin gerçekleştirilmesinde önceliği, öncelikle hizmet verilen kişilere, ardından Platform'un iş ve işlemlerine göre belirler. Bu konuda çıkar çatışması doğurabilecek her türlü durumdan kaçınılır. Bu tedbir ve kuralı ihlal eden personel hakkında personel yönetmeliği hükümleri uygulanır. Aynı zamanda personelin işlem ve talimatlarına sınırlama getirilir. Personelin işlem yapma iznini mesleki tarafsızlık ve dürüstlük ilkesi çerçevesinde yerine getirmesi ve bu izni işlemlerden menfaat sağlamaya yönelik kullanmaması esastır.

Proje değerlendirme raporlarının objektif ve bağımsız olmaları sağlanır. Raporları hazırlama, onaylama,

yayınla ve/veya dağıtımından sorumlu personel, rapor içeriklerini üyelere duyurmadan önce kendilerine ve üçüncü kişilere menfaat yaratacak ya da oluşan bir zararı azaltacak şekilde kullanamaz.

Proje raporlarını hazırlayan personel, Platform yönetimi, raporu hazırlanan girişimci veya portföyünde bu sermaye piyasası aracını bulunduran üyelerin baskı, teşvik veya taleplerini dikkate almadan raporların hazırlanmasında objektif ve tarafsız şekilde hareket etmek zorundadır.

Şirket, makul nedenlerden dolayı çıkar çatışmasının önlenemediği veya organizasyonel ve operasyonel çıkar çatışmasının yeterli derecede engellenmediği yönünde bir kanıya varırsa ilgili faaliyet veya hizmeti sunmadan önce ilgili kişileri ortaya çıkabilecek çıkar çatışmalarının içeriği ve nedenleri hakkında ispatı mümkün yollarla bilgilendirir.

Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://yatirim.fongogo.com/Contract/Detail/cikarcatismasi-politikamiz> linkinden ulaşılabilir.

Girişim şirketi ve ilişkili tarafları ile platform ve ilişkili tarafları arasında doğrudan veya dolaylı olarak herhangi bir ilişki bulunmamaktadır.

## 6.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

Yoktur.

## 7. EKLER

Bilgi formu eklerini kampanya sayfasında Arşiv bölümünden inceleyebilirsiniz.

1. Finansal Raporlar
2. Fon Kullanım Raporu
3. Swot Analizi
4. İş Modeli Kanvası
5. Yatırımcı Sunumu
6. Organizasyon Şeması
7. Pay Satış Değer Tespit Raporu
8. Finansal Projeksiyonlar:

- o Gelir/GiderProjeksiyonu
- o Satis&MaliyetlerTablosu
- o PersonelButcesi
- o YatirimHarcamaları
- o NakitAkisTablosu

### 9. Özgeçmişler:

- o Osman Turan Varol - CV
- o Ezgi UYSAL - CV
- o Merve AKÇAY - CV
- o Ömer Faruk Yargı - CV
- o Yusuf İslam Tombul - CV

### 10. Ek Belgeler:

- o Ovesis Pazar Dökümanı 1
- o Marka Tescil Evrağı
- o Dava Yoktur Yazısı

11. Şirket Resmi Evrakları:

o Esas Sözleşme

---

o İmza Sirküleri

---

o Faaliyet Belgesi

---

o Vergi Levhası

---

o Ticaret Sicil Gazeteleri

---

o Ortaklar Pay Defteri

---

o SGK Borcu Yoktur Yazısı

---